



TURISMO

El encuentro se celebrará en abril de 2008 en el Palacio de Congresos

Málaga acogerá la primera Feria del Golf del Mediterráneo

Promotur y Promálaga dirigen la iniciativa a la industria turística y de servicios de ese sector ■ Se simultaneará con las V Jornadas de Golf y Medio Ambiente

Todo el universo relacionado con el deporte del golf tendrá su espacio en el Palacio de Ferias de Málaga el próximo año gracias al acuerdo entre Promotur y Promálaga para la celebración de la I Feria del Golf del Mediterráneo.

■ M. A. REINA. Málaga

► La Asociación de Empresas de Turismo Residencial, Deportivo y de Salud de Andalucía (Promotur) y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga han suscrito un convenio de colaboración para la organización conjunta de la I Feria del Golf del Mediterráneo, 'Mediterranean Golf', dirigida tanto al turismo de golf como al conjunto de la industria relacionada con este deporte, enfocado prin-

cialmente al área mediterránea, según indicó ayer Promotur en un comunicado.

El convenio fue firmado el pasado 4 de octubre durante la celebración del SIMed por parte de la Empresa Municipal de Iniciativas y Actividades Empresariales de Málaga (Promálaga), representada por la directora general del Palacio de Ferias, Yolanda de Aguilar, y del presidente de Promotur, Ramón Dávila.

En su primera edición, la 'Mediterranean Golf' se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga entre los días 16 y 18 de abril de 2008. Además, de manera paralela, se celebrarán en las instalaciones del Palacio las V Jornadas Internacionales de Golf y Medio Ambiente organizadas por Promotur en los últimos años, en las que se darán cita expertos nacionales e internacionales que abordarán cuestiones relaciona-



Seda. Fachada del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. J. ALBIANA

das con la gestión de campos de golf y otros aspectos relativos al medio ambiente.

Estas jornadas cuentan con el apoyo de entidades de prestigio reconocido como la Asociación Europea de Golf, las federaciones Española y Andaluza, Saint An-

drews, Golf Environment Europa, el Instituto de Arquitectos de Campos de Golf y cinco universidades españolas, así como de organizaciones empresariales como la Confederación de Empresarios de Andalucía y las Cámaras de Comercio. ■