

Estrategias y Principios Ambientales de PROMOTUR

III JORNADAS INTERNACIONALES DE GOLF Y MEDIO AMBIENTE 2006



ESTRATEGIAS Y PRINCIPIOS AMBIENTALES DE PROMOTUR

- Información actualizada sobre normativa ambiental estatal y autonómica.
- Colaboración e implicación a través de comités en el desarrollo y adaptación de nuevas leyes de carácter ambiental (Ley GICA, Ley CIA).
- Implicación en la Ordenación del Territorio y en la Ordenación Urbanística en Andalucía (LOUA, POTs, PGOUs)
- Reforzamiento del Turismo Deportivo en el conjunto global de la oferta turística de Andalucía:
 - Cualificación de la Oferta
 - Diversificación de la oferta
 - Desestacionalización



ESTRATEGIAS Y PRINCIPIOS AMBIENTALES DE PROMOTUR

- **Potenciación de la consideración del golf como “Producto Turístico”.**
- **Definición del Modelo de Golf Turístico.**
- **Equilibrio entre el Golf Turístico y el Golf Residencial.**
- **Bases para la elaboración del Modelo de Golf Sostenible de Andalucía.**
- **Fomento de actuaciones de carácter Ambiental entre los asociados de PROMOTUR**



ESTRATEGIAS Y PRINCIPIOS AMBIENTALES DE PROMOTUR Actuaciones

Gestión Integral del Ciclo del Agua



ESTRATEGIAS Y PRINCIPIOS AMBIENTALES DE PROMOTUR

Implantación de “Sistemas de Gestión Ambiental” en Campos de golf y su Certificación.



Estrategias y Principios Ambientales de PROMOTUR

III JORNADAS INTERNACIONALES DE GOLF Y MEDIO
AMBIENTE 2006

